

令和8年度 中小・小規模事業者採用力強化に向けた
「職場紹介動画制作支援事業」実施要領

1. 事業の背景と目的

中小・小規模事業者は、原材料高騰や消費行動の変化により、極めて厳しい経営環境に直面している。この困難を打破し、賃上げの原資となる「稼ぐ力」を強化するためには、付加価値の向上とともに、深刻化する人手不足の解消が急務である。本事業は、地域企業の潜在的な魅力を掘り起こし、視覚的に発信する「職場紹介動画」の制作を支援するものである。これにより、採用力の強化とブランド認知度の向上を図り、県内各地域における持続可能な経営基盤の構築を強力に後押しすることを目的とする。

2. 事業主体および役割分担

- **管理・支払主体：** 福岡県商工会連合会（以下「本会」という）
制作事業者の公募・登録・管理、制作事業者とのマッチング、費用の支払
- **実施・選定主体：** 各商工会（個別申請、または合同会社説明会の幹事商工会）
対象事業者の掘り起こし・選定、制作の進捗管理

3. 支援対象事業者

本事業の支援対象は、福岡県内の中小・小規模事業者であり、県内各地域において採用力強化のために動画制作を希望する事業者を対象とする。

4. 動画制作の仕様（ガイドライン）

1. **動画形式：** 縦型または横型の動画（推奨：5分以内）
2. **内容：** 職場風景、社員インタビュー、事業内容の紹介等、求職者への訴求を主目的とする。
3. **納品形態：** MP4等のデジタルデータ（SNS、HP、説明会等で活用可能な形式）
4. **制作単価：** 1社あたり **66,000円（消費税込）** とする。
5. **修正対応：** 制作事業者による納品前の修正対応は、原則として2回までとする。

5. 制作事業者の公募・登録条件

本会は、以下の条件を満たす制作事業者を公募し、審査の上、若干数を「登録事業者」として認定する。

1. **制作実績：** 過去に中小・小規模事業者への動画制作実績を有すること。
2. **対応能力：** 福岡県内全域（離島・中山間地域を含む）への出張撮影が可能であること。
3. **品質担保：** 採用広報にふさわしい、十分な品質（画質・音声・構成）の動画を制作できる能力を有すること。
4. **完遂体制：** 本事業の期間内において、数十社単位の制作を遅延なく並行して遂行できる体制を有すること。
5. **コミュニケーション：** ITに不慣れな小規模事業者に対し、丁寧なディレクション（準備指示・

構成提案等)ができること。

6. **連携体制**：各商工会の経営指導員等と密に連携し、円滑に事業を進められること。

6. 実施フロー

1. **【公募・選定】** 本会が応募書類を審査の上、制作事業者を登録する。
2. **【マッチング・契約】** 各地域の商工会からの制作依頼に基づき、本会と登録事業者との間で業務委託契約を締結する。
3. **【制作・検収】** 支援対象事業者との打ち合わせ、撮影、編集を行い、各商工会および本会へ成果物を提出し、検収を受ける。

※支援対象事業者は、撮影場所の確保や写真素材の提供等に全面的に協力するものとする。

4. **【支払】** 検収完了後、請求書に基づき翌月の所定の日に支払いを行う。

7. 予算計画

1. **総予算**：12,250,000円(税込)
2. **内訳**：
 - 動画制作費：11,880,000円 (@66,000円 × 180社)
 - 事務諸経費：370,000円 (通信運搬費、消耗品費、振込手数料等)
3. **予算調整**：申請状況により余剰が見込まれる商工会がある場合、本会の判断により、予算が不足する他の商工会へ柔軟に再配分できるものとする。

8. スケジュール (令和8年度)

- 5月下旬～：制作事業者公募開始
- ～6月上旬：制作事業者の登録・対象事業者の選定
- 6月中旬～：商工会からの制作依頼に基づき本会と制作事業者で委託契約の締結
- ～令和9年1月：動画撮影・制作・納品(順次)
- ～2月：事業完了(最終支払完了)

9. その他

1. **著作権の帰属**：制作された動画の著作権は支援対象事業者に帰属する。ただし、本会および商工会は、広報活動等の目的において無償で利用できるものとする。
2. **制作不能時の対応**：天候や不慮の事故等で撮影が困難な場合は、速やかに本会へ報告し、代替策を協議すること。